

GUIÓ 2 PER AL PROFESSORAT



CICLE DE PRODUCTE I ECONOMIA SOLIDÀRIA

La segona sessió d'aquesta activitat té com a objectiu l'aplicació del coneixement presentat en la sessió anterior analitzant un producte en cadascuna de les etapes del cicle de producció des del punt de vista del valor econòmic que afegeix als articles i els costos socials o ambientals relacionats.

És convenient que el mural construït entre tot el grup es posi com a referència a la pissarra per al treball en equip que realitzaran en aquesta sessió.



DINÀMICA DE LA PRIMERA SESSIÓ

1. S'explica l'objectiu de la sessió i es divideix el grup en cinc equips. Convindria que cada equip s'integri amb almenys una persona de cada equip de la sessió anterior, és a dir, que en la configuració dels nous equips hi hagi una persona que hagi treballat cadascuna de les etapes del cicle de producte (5 minuts).

2. Cada equip triarà un producte o servei que consumeix regularment i del que pugui realitzar una anàlisi detallada de cadascuna de les etapes de producció i consum. Amb l'ajuda de la taula adjunta elaborarà una valoració de les etapes del cicle de producte i si considera que el preu representa els costos de cada etapa (10 minuts).

3. A continuació es presenta el mapa de consum responsable Pam a Pam de l'ONG Setem (vídeo: <https://youtu.be/b6tZcjZrql>) i les 15 característiques que defineixen un punt Pam a Pam que representen els criteris per considerar una iniciativa d'economia solidària (10 minuts).

4. De la llista de criteris cada equip triarà dos per tornar a la taula d'anàlisi i considerar si el producte triat

compleix o no compleix amb aquests criteris, en què etapa del cicle de producte se situa el criteri i de quina manera es podria canviar el procés perquè el consum es faci de manera responsable (10 minuts).

5. Una persona de cada equip explicarà les diferents observacions que han fet sobre el producte en cadascun de les etapes del cicle i la seva relació amb els criteris d'economia solidària triats (10 minuts).

6. Individualment es respon el qüestionari d'autoavaluació del treball col·laboratiu de les dues sessions.

7. Per aprofundir en les conseqüències del model de producció i consum, es recomana seleccionar algun dels curts animats del Cicle Viure la Terra <http://www.cccb.org/es/actividades/ficha/vivir-la-tierra/227723> i donar continuïtat a aquesta activitat. També es pot organitzar el visionat del programa Valor Afegit <http://www.ccma.cat/tv3/alacarta/valor-afegit/valor-afegit-07092016/video/5618535/> per debatre diferents elements de controvèrsia sobre el Consum Responsable.



PRESENTACIÓ DE L'APARTAT A L'ALUMNAT

El preu d'un producte reflecteix tots els costos que s'han acumulat durant el cicle de producció i venda?, Què altres criteris de valoració es poden considerar per adquirir o consumir un producte, bé o servei?

Cada vegada que adquirim o consumim un producte reforçem una idea o manera de relacionar-nos amb el nostre entorn. Adquirir un ben o demanar un servei que ha estat produït sota criteris de protecció ambiental i respecte a les persones és un exemple de consum responsable i ens permet cada dia apostar per millorar la nostra societat.

Podríem reflexionar sobre la manera en què els productes que consumim són considerats "valuosos" mitjançant la definició del seu preu i altres criteris.

Ara que coneixem el cicle del producte analitzarem el nostre consum mitjançant una sèrie de criteris de l'Economia Solidària i coneixerem que hi ha darrere de cada article o servei.

PRODUCTE:			PREU:
ETAPA	Anàlisi del valor afegit per etapa i la seva relació en el preu	Criteri 1 de l'Economia Solidària	Criteri 2 de l'Economia Solidària
Extracció			
Producció			
Distribució			
Consum			
Residus			

