

# A14

## DANDO CRÉDITO A LA VIDA, ¿QUÉ BANCO ELIGES?

TIEMPO

50 minutos

TIPO DE ACTIVIDAD

Exploración, análisis e integración de conocimientos

### OBJETIVOS

Distinguir las características principales de la banca tradicional y la banca ética

Relacionar las características principales de la banca ética con los preceptos de las finanzas éticas

Darse cuenta de la implicación de la transparencia en términos de ética de las decisiones financieras

Ser consciente de las diferencias entre los principios de la banca tradicional y la banca ética.

### CONTENIDOS

Reflexión y relación de conceptos

Debate grupal, organización y exposición de las propias opiniones

### DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

La actividad consiste al **visionar dos clips**, un correspondiente a la campaña “Banca Armada” de Setem, Centro Delàs por la Pau y FETS, y el otro un fragmento del programa “Salvados” dedicado a la crisis financiera en la que se entrevista a Joan Antoni Melé. Los dos clips se encuentran en estos enlaces:

• **Entrevista Salvados**

• **Clip “Banca Armada”**

**1.** En primer lugar, se les presentará a los y las alumnas la mesa incluida en los anexos que compara las características de la banca ética con las de la banca tradicional. Se comentará brevemente (5-10 minutos).

**2.** Seguidamente **se visionarán los clips** mencionados. Nosotros proponemos que se visionen en primer lugar el clip de Banca Armada, y en segundo lugar la entrevista de Salvados. Aun así, la decisión es del docente (20 minutos).

**3.** A continuación, se realizará un **debate con el grupo**. Proponemos una serie de preguntas para dinamizarlo (20 minutos). La inclusión de nuevas preguntas o la modificación de las propuestas queda en manos del profesora/a.

- ¿Encontráis que es sencillo **informarse como usuario sobre en qué se usará nuestro dinero** una vez se deposite en el banco?
- ¿Qué papel creéis que juega la **voluntad de la persona** usuaria de ganar dinero con sus depósitos, en la actividad de la banca?

- ¿Creéis que tenemos bastantes **alternativas a la banca** tradicional?
- Si abrir una cuenta corriente en la banca ética fuera **más costoso** que abrir uno en la banca tradicional, ¿creéis que seguiría mereciendo la pena abrirlo en un banco responsable?
- ¿Qué serían las **cuatro preguntas** que haríais al personal de un banco antes de decidir si abrir una cuenta corriente a su entidad bancaria?
- ¿Creéis que como clientela **tenemos la responsabilidad** de llevar un control sobre el movimiento de nuestros ahorros?

Nuevamente, es recomendable que el profesorado procure que la participación de chicos y chicas se mantenga en **equilibrio**, y que priorice la intervención de aquellos y aquellas alumnas que normalmente no participen tanto.

También será recomendable la creación de un clima que permita la exposición de ideas muy diferentes y de opiniones contrarias. En este caso, es importante tener la sensibilidad de cara al grupo **si hubiera algún familiar de los alumnos dedicado a la actividad financiera comercial**; a la actividad no se trata de demonizar personas, sino de analizar las diferencias entre los dos modelos que ofrecen servicios financieros, sus mecanismos y sus finalidades.

La actividad puede acabar con la inclusión de la noticia de que Triodos también invierte en fondo de empresas tradicionales, y que generó mucha **polémica** en su momento, hasta llegar al punto que muchas entidades sociales retiraran sus fondos del banco.

La reflexión que proponemos es que, para garantizar la responsabilidad de los bancos no es suficiente al confiar en la etiqueta de banca ética.

**La banca ética o responsable es el reflejo de un consumidor que tiene una conciencia mayor de su papel como agente económico con incidencia global.** Si esta conciencia no se mantiene activa, al final la banca ética podrá incurrir en nuevas situaciones controvertidas que pasarán inadvertidas.

La idea es, como mínimo, debatir las dos opciones:

**es la banca ética la que cambiará la sociedad** simplemente actuando como banca responsable, o es **el cliente consciente el que cambiará la banca** y la hará estar más atenta y predispuesta a cumplir un determinado rol social?

La noticia sobre las irregularidades de Triodos la encontraréis en el apartado de “Material Complementario”.

## MATERIAL

No hay necesidades especiales de material. Proyector y acceso a internet

## EVALUACIÓN

- Esta actividad pretende ser un contrapunto a otras actividades de la guía que se centran en el papel de las entidades, abriendo un espacio en el que los chicos y chicas reflexionarán de forma específica sobre su papel como agentes económicos.
- Por lo tanto, durante el debate, y mediante algunas de las preguntas propuestas, el docente tendría que ser capaz de identificar el **grado de logro de los objetivos propuestos**.
- Aun así, cada profesor/a podrá elegir si emplear rúbricas de evaluación similares a algunas de las propuestas en esta guía. Las preguntas que proponemos junto con los objetivos podrían servir como orientación para los ítems de evaluación de la rúbrica en cuestión.

## MATERIAL COMPLEMENTARIO

- 1.** SETEM Finanzas Éticas  
<http://finanzaseticas.org>
- 2.** Banca Armada  
<http://www.bancaarmada.org/es/>
- 3.** Repensando la educación financiera desde una perspectiva ética y parabancaria  
<https://www.economiasolidaria.org/biblioteca/repensando-la-educacion-financiera-desde-una-perspectiva-etica-y-parabancaria>
- 4.** Notícia sobre les irregularitats de Triodos Bank  
<https://www.economiasolidaria.org/reas-navarra/noticias/controversia-en-triodos-bank-y-su-gestion-en-fondos-no-eticos>
- 5.** Article de Eldiario.es “Banca ética: adiós a la utopía”  
[https://www.eldiario.es/alternativaseconomicas/Banca-etica-hecha-realidad\\_6\\_668493155.html](https://www.eldiario.es/alternativaseconomicas/Banca-etica-hecha-realidad_6_668493155.html)
- 6.** La banca ética se reivindica frente a la tradicional: ningún rescate durante la crisis, mayores rentabilidades y más créditos  
[https://www.eldiario.es/economia/banca-reivindica-tradicional-rentabilidades-creditos\\_0\\_864764424.html](https://www.eldiario.es/economia/banca-reivindica-tradicional-rentabilidades-creditos_0_864764424.html)
- 7.** Artículo de La Vanguardia “¿Cuáles son los bancos mejor valorados por sus clientes?”  
<https://www.lavanguardia.com/economia/20170114/413329691490/bancos-mejor-valorados-espana-cliente.html>
- 8.** Análisis comparativo de la banca ética con la banca tradicional  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2233331>



## TABLA COMPARATIVA

<b>BANCA TRADICIONAL</b> <b>(BANCA PRIVADA, CAJAS DE AHORRO,</b> <b>COOPERATIVAS DE CRÉDITO)</b>	<b>BANCA ÉTICA</b>
<p>Su principal objetivo es la obtención de beneficios económicos.</p>	<p>Su principal objetivo es la obtención de beneficios sociales.</p>
<p>Orientada al cliente o clienta que busca rentabilidad y seguridad.</p>	<p>Orientada a la clientela que desea hacer uso de su dinero de forma ética.</p>
<p>Invierten en aquellas opciones que prometen unos mayores beneficios.</p>	<p>Invierten en empresas que mejoran la sociedad y el medio ambiente.</p>
<p>Invierten en empresas sin aplicar criterios negativos de exclusión (como por ejemplo: no financiar empresas armamentistas).</p>	<p>Invierten en empresas aplicando criterios positivos (ejemplo: invertir en empresas con proyectos sociales comunitarios) y criterios negativos de exclusión.</p>
<p>No ofrecen información clara sobre sus actividades de inversión de sus fondos.</p>	<p>Ofrece información clara sobre en qué se invierten sus fondos.</p>
<p>No ofrecen a la clientela la posibilidad de decidir en qué se invierten su dinero.</p>	<p>Ofrecen a la clientela la posibilidad de decidir en que se invierten su dinero (medio ambiente, iniciativas sociales, actividades culturales, etc.).</p>
<p>Conceden créditos a la clientela solo en caso de que exista un aval previo o una garantía patrimonial.</p>	<p>Conceden créditos a la clientela que tiene proyectos viables, sin necesidad de avales o garantías.</p>
<p>Ofrecen préstamos que responden más a las necesidades de los bancos que a las de la clientela.</p>	<p>Ofrecen préstamos que se adaptan a las necesidades del proyecto que los solicita.</p>
<p>Los y las miembros directivos toman las decisiones.</p>	<p>Todas las personas interesadas (socias, inversoras con acciones, también llamadas stakeholders) toman parte en las decisiones corporativas.</p>

