

A15

PASAMOS A LA ACCIÓN

TIEMPO

Se trata de un trabajo en grupo que se tendrá que desarrollar durante varias sesiones. Es recomendable que se dediquen tres o cuatro sesiones con tiempos de desarrollo fuera del aula.

TIPO DE ACTIVIDAD

Actividad de aplicación, profundización y síntesis.

OBJETIVOS

Realizar una campaña de sensibilización en el entorno próximo del alumnado a partir de los conceptos adquiridos en esta guía, incorporando diferentes acciones dentro de una actividad de síntesis y aplicación mediante un proyecto de grupo como estrategia de aprendizaje.

CONTENIDOS

Sensibilidad crítica en relación con las consecuencias del funcionamiento lucrativo y especulativo de las finanzas actuales.

Asunción de la responsabilidad como personas usuarias para transformar las relaciones con las entidades financieras.

Implicaciones éticas y sociales de la actividad de las entidades financieras y valoración y conciencia crítica del consumo.

Disposición para trabajar de manera colaborativa, intercambiar opiniones, argumentar y consensuar mecanismos comunicativos y de sensibilización

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Hacer una campaña utilizando el trabajo por proyecto como metodología del grupo:

1. Revisar y **repasar los contenidos más interesantes** de lo que se ha trabajado previamente para el grupo, diseñar instrumentos para valorar la percepción que se tiene sobre el tema de la banca ética en el entorno más próximo, aplicar instrumentos de recogida de información y valorar los resultados para promover una transformación.

2. Diseñar una acción relevante según los resultados del diagnóstico previo. Enfocar el esfuerzo al aspecto más importante o que requiera más atención.

3. Valorar los resultados de la acción y presentar ante el instituto elementos de transformación de las personas o colectivos hacia quienes fue dirigida la acción. Si es posible realizar documento digital y compartir en instancias más allá del instituto (web y entidades de sensibilización sobre el tema).

MATERIAL

Guiones para el profesorado por cada fase.

Cuestionario individual (autoevaluación).

EVALUACIÓN

- La propuesta de actividad cuenta con un cuestionario individual y una rúbrica de evaluación. Aquí proponemos una serie de elementos a partir de los cuales se puede evaluar el aprendizaje de los chicos y chicas a través del desarrollo del trabajo grupal.
- Son elementos que dan lugar a las propuestas de cuestionario individual y rúbrica de evaluación, pero que pueden utilizarse para generar nuevos instrumentos. Cada docente puede elegir como proceder.
- Identificación de necesidades de información sobre el concepto de banca ética dentro del entorno a la comunidad educativa y el posicionamiento personal de adultos.
- Utilización rigurosa de información para sintetizar los conocimientos y habilidades desarrollados a lo largo de la guía didáctica, identificando el estado actual de su entorno.
- Identificación del rol de los medios de comunicación en relación con el nivel de conocimiento sobre banca ética en el entorno próximo. Comparación en relación a la publicidad de la banca comercial.
- Reconocimiento de mecanismos alternativos de relación económica, intercambio de bienes y bases del ahorro e inversión, de control democrático de los mecanismos del sistema financiero, valoración de las opciones solidarias y cooperativas para reducir consecuencias negativas del modelo competitivo.
- Valoración de la dimensión ética de los intercambios económicos y monetarios.

MATERIAL COMPLEMENTARIO

1. Top 10 de las campañas y acciones de sensibilización y movilización social en 2018

<https://jorgecastaneda.es/sensibilizacion-y-movilizacion-social-en-2018-2/>

2. Nadie dijo que fuera fácil: un relato sobre cómo las ONG implicamos a la ciudadanía

<https://ongawa.org/nadie-dijo-facil-resumen/>

3. FETS, Finançament Ètic i Solidari

www.fets.org

<http://bancaetica.cat>

<https://www.dineretic.net>

4. Finanzas éticas, SETEM

<http://finanzaseticas.org/>

5. Banca Ética - Información y difusión

<https://infobancaetica.wordpress.com>

6. Proyecto Fiare:

www.proyectofiare.com

7. Red de Economía Alternativa y Solidaria

www.economiasolidaria.org

8. Attac España (Mercados Financieros):

<http://www.attac.es/category/jufiglo/mercados-financieros>

9. ADICAE Educación Financiera Crítica

<http://educacionfinancieracritica.org/>

10. Finanzas y monedas al servicio de la sociedad

http://www.socioeco.org/bdf_dossier-17_es.html



FASE 1

Los guiones que acompañan esta actividad solo se presentan a modo de **PAUTA PARA DINAMIZAR LAS ACTIVIDADES** que dentro de cada una de las etapas del desarrollo de proyecto por grupo se pueden plantear a los estudiantes.

Dado que la dinamización y asesoría está a cargo del profesorado, pero las propuestas de contenidos, intereses y definición de temáticas será responsabilidad del alumnado, se propone que se tengan en cuenta estos guiones para establecer las cuestiones que definirán las actividades en cada momento.

1. Elegir la temática

A partir del objetivo general de la primera etapa que es revisar y repasar los contenidos más interesantes para el grupo y diseñar instrumentos para valorar la percepción que se tiene sobre el tema de la banca ética en el entorno más próximo, **se propone la organización de una o dos sesiones para debatir las temáticas contenidas en esta guía**, para seleccionar los tópicos que el grupo considere que son más relevantes para su entorno.





TEMA	VALORACIÓN E INTERÉS POR PARTE DEL GRUPO	VALORACIÓN POR PARTE DEL PROFESORADO
		ACCESIBILIDAD A RECURSOS DOMINIO DE LA TEMÁTICA POR PARTE DEL GRUPO
ENFOQUES DIVERSOS DE LA ECONOMÍA		
ECONOMÍA Y CUIDADOS, RELACIÓN CON LA VIDA		
CONSUMO RESPONSABLE		
ORIGEN Y USO DEL DINERO		
MECANISMOS DE INTERCAMBIO DE VALORES		
DISEÑO ACTUAL DEL SISTEMA FINANCIERO		
ACUMULACIÓN DE PODER POR LAS FINANZAS		
LOS RIESGOS DEL SISTEMA ACTUAL		
SECRETOS INCONFESABLES		
LOS MEDIOS QUE NO COMUNICAN		
LOS PRINCIPIOS DE LA BANCA ÉTICA		
TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN		
COMPROMISOS DE LA CIUDADANÍA HACIA UNA BANCA CON VALORES		



Es importante que en la dinamización del debate **participe la totalidad de estudiantes**, expresando también la valoración de su propia experiencia sobre las actividades y dinámicas de la guía, remarcando **conocimientos que no hayan sido desarrollados completamente** para que puedan ser reforzados durante esta actividad.

Si esta guía didáctica se ha cubierto íntegramente será más sencillo introducir el debate para elegir el tema o los temas sobre los que se concentrará el trabajo de esta actividad de síntesis o cierre. Si no se han tocado todas las temáticas se deja a elección del grupo la **selección del tema o temas que deseen desarrollar** en este proyecto.

La tercera columna que acompaña el formato anterior es para uso del profesorado y permite realizar anotaciones según las **valoraciones de las actividades desarrolladas** sobre el tema o si se cuenta con los recursos informativos, pedagógicos o de tiempos para enfocar el proyecto sobre uno u otro tema.

De la negociación de estos elementos se definirá el alcance del proyecto a realizar, su contenido y las acciones futuras para las siguientes etapas.

En la preparació d'aquesta primera fase i considerant el temps disponible per a treballar amb el grup i el grau d'aprofundiment en el qual s'hagi treballat la guia (especialment en el que té a veure a comprensió de l'impacte que té el sistema financer sobre les persones i els seus projectes vitals), recomanem una tècnica didàctica particular: **CERCLE DE PARAULA** (<http://competenciesiepd.edualter.org/ca/tecniques/cercles-de-paraula>)

Aquesta tècnica es basa en crear un **espai de confiança entre l'alumnat** per a compartir respostes, sensacions i inquietuds a través d'un cercle en el qual es posa en comú la paraula. Algunes de les preguntes que el professorat pot realitzar per a dinamitzar el cercle serien:

- ¿Qué ha sido **lo que más te ha impactado de todo lo que hemos estudiado**? Y, a partir de las respuestas, poder hacer alguna segunda ronda del tipo: ¿Qué te gustaría poder transmitir a tu entorno de lo que has aprendido?
- ¿Qué te habría gustado **que te explicaran antes**?
- ¿De las cosas que hemos tratado, qué tiene más **relación con tu vida** o con situaciones que has vivido o que conoces de cerca? (paro, hipoteca, explotación de otros países, armamento...).

En este caso se puede hacer un cierre pidiendo una reflexión individual en la que se llena la tabla sobre los contenidos, o bien dejar este nivel de los contenidos para otra sesión y cerrar la sesión del círculo de palabra apreciando **la importancia de dejarnos afectar por lo que pasa en el mundo**, y de la importancia de poder compartir lo que **nos preocupa** o lo que **nos gustaría cambiar**.

El aislamiento genera mucho desempoderamiento. Creemos que puede ser una buena actividad preparatoria para activar al alumnado en las ganas de hacer algo hacia "afuera", en su entorno próximo.

2. Diagnóstico de la situación



Otra tarea durante esta primera etapa es la construcción de un instrumento de diagnóstico sobre el nivel de conocimiento y situación sobre la temática elegida dentro del entorno próximo (madres y padres, profesorado y otras personas que formen parte de la comunidad educativa)

El alumnado puede elegir concentrar su esfuerzo en solo un público o dirigirlo en la **comunidad educativa** en general, en cualquier caso tendrá que presentar argumentos sobre la elección realizada.

Para el diagnóstico, una propuesta es generar un **cuestionario** que gire alrededor de la temática, pero que al menos cubra los siguientes aspectos:

-
1. Conocimientos previos sobre el tema, ¿qué es?, ¿conoce?, ¿sabes?, etc.
 2. Opinión sobre el estado actual de la temática en el entorno, ¿qué te parece que...?, ¿qué opinas de...?, etc.
 3. Alternativas a una problemática detectada, ¿existe otra manera de...?, ¿cómo se puede cambiar la situación actual de...?
-

El tipo de preguntas y respuestas dependerá de la profundidad a la que se pretenda llegar con el instrumento aunque es conveniente incluir preguntas con el tipo de respuestas Sí, NO, o con respuestas cerradas para la **sistematización** posterior.

En este ejercicio de generación de preguntas el alumnado puede incluir los elementos que no haya acabado de comprender en las actividades anteriores, en el que desee profundizar o piense que las personas a quienes dirige su diagnóstico pueden responder.

El resultado final de esta etapa se vería reflejado en la **selección de la temática a desarrollar** en las siguientes etapas, el diseño del instrumento de diagnóstico (un cuestionario de 8 a 10 preguntas) sobre el tema y la aplicación del instrumento a personas adultas que sean representativas de la comunidad educativa.

Para la sistematización de esta última parte conviene programar espacios y tiempos para el desarrollo y **aplicación de habilidades de análisis cuantitativo y cualitativo**. Si el instrumento se ha diseñado en formato de preguntas verdadero o falso, o respuestas cerradas, los resultados se tienen que presentar en gráficos.

Conviene recordar en todo momento al alumnado que el proceso de desarrollo de proyecto va encaminado al diseño de una **campaña de sensibilización sobre finanzas éticas** dentro del instituto y hacia la comunidad educativa en general: madres, padres, profesorado, personal de apoyo.



**CAMPAÑA A FAVOR DE LA BANCA ÉTICA
DIAGNÓSTICO**

INSTITUTO

FECHA

EDAD PERSONA:

- PROFESORADO (1)
 MADRE O PADRE (2)
 OTRO ADULTO (3)

ENCUESTA #

SEXO:

PREGUNTA 1	SÍ	NO	OBSERVACIONES:
PREGUNTA 2	SÍ	NO	OBSERVACIONES:
PREGUNTA 3	SÍ	NO	OBSERVACIONES:
PREGUNTA 4	SÍ	NO	OBSERVACIONES:
PREGUNTA 5	SÍ	NO	OBSERVACIONES:
PREGUNTA 6	SÍ	NO	OBSERVACIONES:
PREGUNTA 7	SÍ	NO	OBSERVACIONES:
PREGUNTA 8	SÍ	NO	OBSERVACIONES:
NOTAS:			

MODELO DE TABLA PARA SISTEMATIZAR RESPUESTAS



En una hoja de cálculo se sistematizan las respuestas para después analizarlas

	Encuesta 1	Encuesta 2	Encuesta 3	Encuesta 4	Encuesta 5....
Fecha					
Edad					
Sexo					
Persona (1,2, o 3)					
Pregunta 1 (Si/No)					
Observación P1					
Pregunta 2 (Si/No)					
Observación P2					
Pregunta 3 (Si/No)					
Observación P3					
Pregunta 4 (Si/No)					
Observación P4					
Pregunta 5 (Si/No)					
Observación P5					
.....					

NOTA

En internet se pueden encontrar formularios para la elaboración de encuestas en línea que ya incluyen un método de presentación de resultados. Si dentro de clase se han visto algunas de estas herramientas es momento de ponerlas en práctica.

Trabajo colaborativo:

Lo importante de esta etapa de la actividad tiene que ser articular las diferentes tareas en los grupos donde haya más posibilidades de aprendizaje compartido. El alumnado con habilidades de análisis cuantitativo puede formar grupos con el alumnado que desarrolle un mejor análisis de las respuestas abiertas. También es importante repartir roles para la presentación de resultados, apoyando la presentación en gráficos e imágenes.



FASE 2



La segunda etapa de esta actividad consiste en el diseño de una acción creativa y relevante en función a los resultados del diagnóstico previo realizado en la Fase 1.

Para preparar esta segunda etapa es necesario que el grupo dedique algunos minutos a debatir los aspectos que más hayan llamado la atención del diagnóstico y que se presenten propuestas de acción creativa para mejorar la sensibilización del tema elegido.

Durante el debate se puede construir una tabla para valorar los temas, las acciones y los recursos disponibles porque al final el grupo decida por consenso el tipo de acción a realizar.

3. Elección de una acción de sensibilización

Aspectos relevantes del diagnóstico	Acciones a llevar a cabo para mejorar situación	Objetivo de la acción e indicador de éxito	Recursos y necesidades para llevar a cabo la acción	Valoración y elección
...				

Es importante valorar que la acción tenga un **objetivo claro** que se desprenda del diagnóstico previo.

Por ejemplo, si el alumnado ha detectado que la comunidad educativa no conoce los principios de la banca ética, que concentre su esfuerzo en una acción para dar a conocer los cinco principios de una manera creativa y que al acabar la acción se pueda valorar el grado de difusión de estos principios.

En cualquier caso la intervención del profesorado puede ayudar a que el grupo defina claramente los objetivos e indicadores para saber si se ha cumplido con la meta de mejorar la situación de partida.

Ejemplos de acciones:

Para realizar una acción de sensibilización dentro del ámbito escolar **se puede contar con ONG y entidades** que realizan campañas o cuentan con áreas de educación para la justicia global.



En la lista de material complementario de la actividad se encuentran enlaces a campañas a las que se puede escribir y solicitar apoyo.

De todos modos se incluyen en este guion algunas de las **acciones más comunes** para reforzar la sensibilización sobre el tema y las tareas que el alumnado puede asumir:

- Charlas, debates y conferencias (definir contenidos, selección de personas invitadas, evaluación de participación)
- Exposiciones (creación de carteles)
- Publicar material (crear panfletos, diario de noticias, blogs, difusión de #hashtags, “memes”)
- Organizar una movilización (en grupo acudir a entidades, administraciones, bancos)
- Incidir en toma de decisiones (pedir a personas adultas adoptar un cambio de actitudes, carta compromiso, etc.)
- Expresiones artísticas y audiovisuales (teatro, poesía, fotografía, vídeo)
- Ciberacciones (envío de correos, entradas o comentarios a blogs, redes sociales)

Para conocer más ejemplos de campañas y estrategias de sensibilización, se puede visitar el lugar especializado de Jorge Castañeda

<https://jorgecastaneda.es/category/campanas/>

En cada una de las acciones se puede motivar que el alumnado mantenga una **actitud crítica** a la información que sobre la temática se puede encontrar en los medios de comunicación tradicional, la publicidad de la banca comercial o los conocimientos previos que tienen las personas adultas.

El elemento a valorar para el profesorado en la acción elegida es si realmente el grupo ha sido capaz de proponer mecanismos alternativos de relación económica, de organización y equilibrio en la regulación del sistema financiero o en la clarificación de los elementos transformadores de la banca ética, considerando si las propuestas están ligadas a opciones solidarias y cooperativas para reducir consecuencias negativas del modelo competitivo.

4. 2. Ejecución de la acción de sensibilización

Dependiendo el tipo de acción elegida, el profesorado podrá acompañar y facilitar los elementos y recursos necesarios para llevar a cabo la sensibilización.

Es recomendable enmarcar estas acciones en momentos y espacios **donde el alumnado pueda tener una mayor incidencia**: reuniones de familias en el instituto, celebraciones, asambleas, convocatorias de barrio, etc.



FASE 3



Finalmente, para esta fase se sugiere un nuevo espacio de debate y valoración del proceso.

5. Conclusiones:

El profesorado puede dinamizar este momento con preguntas que lleven al alumnado a **reflexionar sobre su propia acción** y la incidencia a su entorno.

- ¿Hemos podido **reflejar nuestras propuestas** en la actitud de las personas hacia quienes nos dirigíamos?
- ¿La acción que hemos desarrollado **cambia o transforma** en algo el entorno próximo que conocemos?
- ¿Qué **otras acciones** podemos hacer para continuar promoviendo un mundo más justo, unas relaciones económicas más cuidadosas, desde la perspectiva de las finanzas éticas?

D'igual forma que en la primera fase suggeríem el **Cercle de Paraula** com a tècnica per a valorar el moment del grup, en aquesta fase, una vegada realitzada l'acció de sensibilització convé facilitar que l'alumnat comparteixi amb aquesta mateixa tècnica les seves sensacions, emocions i inquietuds

6. Presentación final:

En esta etapa también sugerimos que el trabajo realizado durante toda la actividad pueda ser reflejado en un **documento o presentación pública** (de manera digital se puede compartir en el espacio web del instituto o redes sociales o puede incorporarse a esta misma guía didáctica como ejemplo del trabajo realizado enviándola por correo electrónico a: fets@fets.org o a edualter@pangea.org)

El guion para la presentación final de la actividad recupera las diferentes tablas y debates que se han llevado a cabo durante las tres fases de esta actividad.



EJEMPLO DE PRESENTACIÓN DIGITAL:

DIAPOSITIVA 1	Portada y datos del grupo
DIAPOSITIVA 2	Índice
DIAPOSITIVA 3	Etapa 1 Selección de la temática.
DIAPOSITIVA 4	Etapa 1 Valoración de recursos para abordar temática.
DIAPOSITIVA 5	Etapa 1 Preparación de diagnóstico.
DIAPOSITIVA 6	Etapa 1 Resultados de diagnóstico.
DIAPOSITIVA 7	Etapa 2 Debate para definición de acciones (Fase 2).
DIAPOSITIVA 8	Etapa 2 Planificación de la acción, objetivo, indicadores, recursos necesarios.
DIAPOSITIVA 9 I 10	Etapa 2 Descripción de la acción, narración, tipo de acción. Imágenes y materiales.
DIAPOSITIVA 11	Etapa 3 Conclusiones. Respuesta a preguntas del debate (Fase 3).
DIAPOSITIVA 12	Otra información, referencias, enlaces y sitios web.
DIAPOSITIVA 13	Créditos y agradecimientos.



1. ¿CÓMO VALORAS EL TRABAJO REALIZADO POR EL GRUPO EN CADA UNA DE LAS ETAPAS DEL PROYECTO?

Fase 1: Diagnóstico y elección de la acción

Excelente Bien Regular Malo

Fase 2: Acción

Excelente Bien Regular Malo

Fase 3: Reflexión, conclusión y presentación

Excelente Bien Regular Malo

2. ¿CÓMO VALORAS EN GENERAL EL TRABAJO EN EQUIPO COLABORATIVO POR PROYECTOS COMO ESTE?

Excelente Bien Regular Malo

3. ¿CON ESTE EJERCICIO, HAS MEJORADO TU FORMA DE TRABAJAR EN EQUIPO COLABORATIVO?

Mucho Poco Nada

4. ¿ESTE PROYECTO QUE HA REALIZADO EL GRUPO AYUDA A DAR DIFUSIÓN DE LA PROPUESTA DE BANCA ÉTICA?

Mucho Poco Nada

5. ¿EN QUÉ FASE DE LA CAMPAÑA O PROYECTO HAS SENTIDO QUE HAS APRENDIDO MÁS?, ¿POR QUÉ?



RÚBRICA DE EVALUACIÓN

PREGUNTA Y ELEMENTOS DE VALORACIÓN	TOTALMENTE	BASTANTE	UN POCO	NADA
FASE 1				
<p>1 SE HAN IDENTIFICADO LAS TEMÁTICAS MÁS OPORTUNAS SEGÚN EL GRADO DE DIFUSIÓN PERCIBIDO EN EL ENTORNO. EN EL DEBATE SE HAN APORTADO ELEMENTOS PARA DECIDIR SOBRE UNO U OTRO TEMA.</p>				
<p>2 SE HA UTILIZADO INFORMACIÓN DE LA TEMÁTICA ESCOGIDA DE MANERA RIGUROSA PARA CONSTRUIR UN INSTRUMENTO DE DIAGNÓSTICO, DISEÑO DE INSTRUMENTOS, CALIDAD DE LAS PREGUNTAS.</p>				
FASE 2				
<p>3 SE HAN IDENTIFICADO ELEMENTOS O ARGUMENTOS PÚBLICOS (MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD, CREENCIAS) SOBRE LOS CUALES PRESENTAR ALTERNATIVAS DURANTE LA ACCIÓN.</p>				
<p>4 SE HAN ESCOGIDO MECANISMOS Y RECURSOS CREATIVOS Y TECNOLÓGICOS QUE FACILITEN LA INCIDENCIA DE LA ACCIÓN ESCOGIDA.</p>				
<p>5 SE HA PROPUESTO DURANTE LA ACCIÓN OPCIONES O MECANISMOS ALTERNATIVOS A LO QUE OFRECE LA BANCA COMERCIAL.</p>				
<p>6 SE HA BUSCADO Y PRESENTADO OPCIONES SOSTENIBLES EN EL TIEMPO PARA MANTENER EL COMPROMISO CON CRITERIOS ÉTICOS DE LA BANCA ÉTICA. LA ACCIÓN HA TRASCENDIDO EL MOMENTO CONCRETO DE LA CAMPAÑA.</p>				
FASE 3				
<p>7 SE HA VALORADO POSITIVAMENTE LA ACCIÓN Y SE RECONOCE LOS RESULTADOS DE LA ACCIÓN.</p>				
<p>8 SE HAN ANALIZADO Y REDACTADO EN GRUPO LAS CONCLUSIONES DE TODO EL PROCESO (TRABAJO COLABORATIVO Y RESULTADOS).</p>				
<p>9 SE HA PRESENTADO Y DIFUNDIDO LAS CONCLUSIONES CON RECURSOS VARIADOS. PRESENTACIÓN DIGITAL, PLATAFORMAS WEB, REDES SOCIALES.</p>				
TRABAJO COLABORATIVO				
<p>10 ESTE TIPO DE PROYECTOS HA CONTRIBUIDO A MEJORAR EL TRABAJO COLABORATIVO, RESULTADOS DE AUTOEVALUACIÓN.</p>				
<p>11 EL TRABAJO COLABORATIVO HA CONTRIBUIDO A TENER UNA MAYOR INCIDENCIA EN LAS ACCIONES DEL ALUMNADO EN SU ENTORNO CERCANO.</p>				

